

La matrice SWOT

Rapidité



Facilité



La matrice SWOT, qu'est ce que c'est ?

La matrice SWOT (*Strengths/Weaknesses and Opportunities/Threats*) est un outil d'analyse interne et externe de l'environnement d'un produit ou d'un projet.

Elle permet de regrouper dans un même tableau les opportunités et les menaces de l'environnement extérieur d'une entreprise, ainsi que les forces et les faiblesses de l'objet d'étude qu'il est nécessaire de prendre en compte pour réussir à innover et être meilleur que les concurrents.

Objectifs et avantages de la technique

Objectifs :

- représenter dans un tableau la situation d'un produit ou d'un service face à un marché ;
- recenser tous les facteurs clé à prendre en compte pour parvenir à conduire un projet dans les meilleures conditions possibles.

Avantages :

- simple et rapide ;
- sert d'appui pour définir la stratégie de développement du produit ou du projet étudié.

Principales étapes

La matrice SWOT se présente sous la forme suivante:

Les facteurs clé de réussite ou d'échec d'un produit ou d'un projet doivent être listés dans les différentes cases de la matrice.

Ces cases correspondent aux points suivants:

• Force :

Une force est une ressource ou une caractéristique du produit ou de l'organisation étudié qui sert à le mettre en valeur.

• Faiblesse :

Une faiblesse est une limite, un défaut ou une « non-compétence » du produit ou de l'organisation qui va l'empêcher de parvenir au succès.

• Opportunité :

Il s'agit de toute situation favorable à une entreprise pour parvenir à se donner un avantage concurrentiel sur le projet ou le produit.

• Menace :

À l'inverse, toute situation non favorable dans l'environnement extérieur d'une entreprise est une menace pour l'évolution d'un projet.

Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces

Voici quelques exemples de facteurs clé à identifier et à intégrer dans la matrice :

• Forces et faiblesses :

Service marketing et commercial (force de vente, réseau de distribution, couverture géographique, ...) ;

Service production (qualité, capacité de production, rapidité, ...) ;

Service financier (capacité de financement, ...) ;

Service organisation (capacité à s'adapter, hiérarchie de l'entreprise,...) ;

...

• Opportunités et menaces :

Facteurs économiques ;

Tendances et effets de mode ;

Concurrence ;

Évolution des lois et des normes ;

Évolution technologique ;

...